



FUTURAD



GUÍA DE PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA

INDISCUTIBLE. INNEGABLE. INEVITABLE.

Eleva tu marca para que sea lo primero en la mente del público.
Haz que tu próxima campaña publicitaria sea icónica.

GUÍA DE PLANIFICACIÓN

Planificar una campaña de publicidad exterior implica varios pasos claves para maximizar su éxito. Futurad ha desarrollado un proceso en 3 pasos con una lista de temas esenciales para planificar una campaña. Los 3 pasos son estrategia, objetivos y herramientas. Dentro de cada paso se destacan temas importantes a tener en cuenta para planificar una campaña de publicidad exterior. Una vez que completes este proceso, la implementación puede comenzar.

Duración de la campaña

Las campañas de publicidad exterior se programan mes a mes. Tu campaña puede comenzar cualquier día del mes y tendrá una duración de 30 días.

Precios

El costo mensual para un cartel digital exterior en los trimestres Q1, Q2 y Q3 del año calendario es de \$13,800 más impuestos. En el Q4, debido a la alta demanda, el costo aumenta un 10%, elevando el precio a \$15,180 más impuestos. El costo promedio por espacio publicitario por mes es de \$0.92 en los trimestres Q1-Q3 y de \$1.01 en el Q4.

Nuestro equipo interno está disponible para responder preguntas y ayudarte a comenzar con tu campaña. **Contáctanos hoy.**

Estrategia	Posicionamiento de la marca
	Diferenciación competitiva
	Plataforma de mensajes
Objetivos	Eslogan
	Establecer presupuesto
	Definir fechas de inicio y duración
	Definir público objetivo
	Aumentar el reconocimiento
	Mejorar el atractivo
	Impulsar las ventas
Herramientas	Proyectar resultados esperados (KPIs)
	OOH/Publicidad Exterior
	Página web
	Redes sociales
	Medios en línea
	Correo directo
	Medios impresos
	Publicidad
	Eventos
	Programa de lealtad
Programa de regalo por compra	
Programa cooperativo	
Programa de "Familia y Amigos"	
Investigación (pre/durante/post-campaña)	
Monitoreo de campaña	
Análisis de resultados	

COSTO

CALENDARIO DE PRECIOS DE VALLA DIGITAL

TEMPORADA REGULAR

Q1

ENERO | FEBRERO | MARZO

\$ 13,800/MES

Duración: anuncios de 10 segundos
 Total: 500/día
 Horario: 06:00 am - 02:00 am
 Cost per spot: **\$ 0.92**

Q2

ABRIL | MAYO | JUNIO

\$ 13,800/MES

Duración: anuncios de 10 segundos
 Total: 500/día
 Horario: 06:00 am - 02:00 am
 Cost per spot: **\$ 0.92**

Q3

JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE

\$ 13,800/MES

Duración: anuncios de 10 segundos
 Total: 500/día
 Horario: 06:00 am - 02:00 am
 Cost per spot: **\$ 0.92**

TEMPORADA ALTA (+10%)

Q4

OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE

\$ 15,180/MES

Duración: anuncios de 10 segundos
 Total: 500/día
 Horario: 06:00 am - 02:00 am
 Cost per spot: **\$ 1.01**

Planificar una campaña de publicidad exterior implica varios pasos para garantizar su éxito. Aquí tienes una lista completa de procesos para planificar dicha campaña:

Definir Objetivos

Determina los objetivos específicos de la campaña. Estos pueden incluir aumentar la conciencia de marca, impulsar ventas, promocionar un evento, etc.

Entender el Público Objetivo

Identifica y comprende la demografía, comportamientos y preferencias del público objetivo para adaptar la campaña de manera efectiva.

Asignación del Presupuesto

Asigna un presupuesto para la campaña basado en los objetivos y recursos disponibles.

Seleccionar Ubicaciones

Investiga y selecciona ubicaciones de publicidad exterior apropiadas que se alineen con el público objetivo y los objetivos de la campaña. Considera factores como el tráfico peatonal, la visibilidad y la relevancia.

Elegir Formatos Publicitarios

Decide los tipos de formatos publicitarios exteriores a utilizar, como carteles, anuncios en transporte, mobiliario urbano, pantallas digitales, etc., basándote en el público objetivo y los objetivos de la campaña.

Crear Contenido Atractivo

Desarrolla contenido creativo y atractivo para los anuncios que comunique eficazmente el mensaje de la campaña y resuene con el público objetivo.

Diseño y Producción

Trabaja con diseñadores y equipos de producción para crear visuales y materiales de alta calidad para los anuncios que sean adecuados para exhibirse al aire libre.

Obtener Permisos y Autorizaciones

Asegura los permisos y autorizaciones necesarios para colocar anuncios en las ubicaciones elegidas, garantizando el cumplimiento con las regulaciones y directrices locales.

Negociar Contratos

Negocia contratos con proveedores o agencias de publicidad exterior en cuanto a la ubicación de los anuncios, duración, precios y otros términos.

Programar la Campaña

Determina el momento óptimo para lanzar la campaña basado en factores como la estacionalidad, eventos y comportamiento del público.

Monitorear la Competencia

Realiza un análisis competitivo para entender qué otras campañas de publicidad exterior están corriendo en las ubicaciones elegidas y cómo puede destacar tu campaña.

Implementar Mecanismos de Seguimiento

Establece mecanismos para rastrear el rendimiento de la campaña, como el uso de URLs únicas, códigos QR o números telefónicos dedicados en los anuncios.

Lanzar y Monitorear

Lanza la campaña según el cronograma planificado y monitorea continuamente su rendimiento para hacer los ajustes necesarios.

Evaluar Resultados

Analiza la efectividad de la campaña en relación con los objetivos predefinidos, utilizando métricas como alcance, participación, conversiones y retorno de inversión (ROI).

Optimizar y Refinar

Basado en el análisis del rendimiento, optimiza la campaña refinando la segmentación, el mensaje o las estrategias de ubicación para futuras iteraciones o campañas.

Evaluación Posterior a la Campaña

Realiza una evaluación integral después de la campaña para recopilar información y aprendizajes para futuras iniciativas de publicidad exterior.

Siguiendo estos pasos, podrás planificar y ejecutar eficazmente una campaña de publicidad exterior que logre sus objetivos y resuene con tu público objetivo.

SOBRE NOSOTROS

MÁS ALTA. MÁS AUDAZ. MÁS GRANDE.

En Futurad, nuestra misión es captar la atención, generar reconocimiento y lograr un impacto inmediato para las grandes marcas. Somos orgullosos propietarios de la valla digital exterior más grande de América Latina y el Caribe, lo que consolida nuestra posición como el principal proveedor de soluciones publicitarias personalizadas. Con una red que abarca 20 vallas en dos países, alcanzamos la asombrosa cifra de 70 millones de clientes diariamente, generando 2.1 mil millones de impresiones mensuales y más de 25.2 mil millones de impresiones anuales.

Nuestros servicios integrales de gestión y distribución de contenido se extienden a pantallas exteriores e interiores, abarcando espacios públicos, tiendas y entornos corporativos. Futurad ha estado ofreciendo soluciones tanto en publicidad exterior como interior durante más de 15 años, y es líder en publicidad digital en pantallas exteriores e interiores, distribución de contenido y creación de contenido. La trayectoria de Futurad es de un crecimiento dinámico, con la meta de expandir nuestra presencia en toda la región de América Latina y el Caribe.

LIDERAZGO DE
MERCADO
COMPROBADO
FORMATO DE PANTALLA

THE LED 122M

VISTAS
POR
MES

VISTAS
POR
AÑO

1.467B

UBICACIÓN DOOH
PUBLICITARIA
PARA

**MARCAS
GRANDES**

PLAN DE
EXPANSIÓN
REGIONAL A

**7
CIUDADES**



FUTURAD

Ventas

Email: ventas@futurad.tv
Celular: **+507 6324-0068** (WhatsApp)
Teléfono: **+507 300-0488**

Oficinas

Futurad
Ciudad del Saber, Edif. 231
Ciudad de Panamá, República de Panamá
Lunes a Viernes 9am - 5pm
(Zona Horaria: GMT-5)

Especialidades

Las vallas publicitarias digitales y estáticas más icónicas y más grandes de América Latina y el Caribe, así como también señalización digital para comercios y necesidades corporativas en oficinas.