



FUTURAD



INTERIORES PANTALLAS Y MENÚS

ALCANZA A TU AUDIENCIA COMO NUNCA ANTES.

Creando una comunicación efectiva para la señalización digital en interiores de entornos minoristas y espacios corporativos en oficinas. Ambos espacios requieren una consideración cuidadosa. Para los entornos comerciales, varios factores son importantes para captar la atención de los clientes, mejorar su experiencia de compra y aumentar las ventas. En los espacios corporativos de oficinas, otros factores son esenciales para involucrar a los visitantes y al personal, mejorar la experiencia de marca y dejar impresiones memorables.

Temas a considerar:

MENSAJES CLAROS

Asegúrate de que los mensajes sean claros, concisos y fáciles de entender de un vistazo. Usa un lenguaje simple y evita saturar la pantalla con demasiada información.

RELEVANCIA

Adapta el contenido a la audiencia y al contexto específico de la tienda. Considera factores como la ubicación de la tienda, el perfil demográfico de los clientes, la hora del día y las promociones o eventos actuales.

ATRACCIÓN VISUAL

Utiliza imágenes, gráficos y videos de alta calidad para captar la atención y crear una experiencia inmersiva. Elige imágenes y colores que se alineen con la identidad de tu marca y que atraigan a tu audiencia objetivo.

CONSISTENCIA

Mantén la coherencia en la marca, los mensajes y el diseño en todas las pantallas de señalización digital dentro de la tienda. Esto ayuda a reforzar el reconocimiento de la marca y a crear un entorno de compra cohesivo.

LLAMADO DE ATENCIÓN (CTA)

Incluye llamadas a la acción claras y atractivas para motivar a los clientes a realizar acciones específicas, como hacer una compra, inscribirse en un programa de lealtad o visitar una sección específica de la tienda.

PROMOCIONES Y OFERTAS

Destaca promociones especiales, descuentos y ofertas de manera prominente en la señalización digital para captar la atención de los clientes y aumentar las ventas. Usa contenido dinámico para actualizar promociones en tiempo real según sea necesario.

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

Proporciona información relevante del producto, características, beneficios y precios para ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra informadas. Utiliza características interactivas o códigos QR para permitir que los clientes accedan a información más detallada si lo desean.

ENTRETENIMIENTO Y PARTICIPACIÓN

Incorpora elementos interactivos, cuestionarios, encuestas o contenido de entretenimiento para atraer a los clientes y mantenerlos entretenidos mientras compran. Las experiencias interactivas pueden mejorar la experiencia general de compra y aumentar el tiempo de permanencia.

LOCALIZACIÓN

Considera eventos locales, feriados o preferencias culturales al diseñar contenido para la señalización digital. Adaptar los mensajes para que resuenen con la comunidad local puede ayudar a crear una conexión más fuerte con los clientes.

PROGRAMACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

Programa el contenido para que se muestre en los momentos óptimos del día, según los patrones de tráfico de clientes y los comportamientos de compra. Por ejemplo, promueve productos de desayuno por la mañana y especiales de cena por la tarde.

RETROALIMENTACIÓN

Proporciona una forma para que los clientes den su opinión o sugerencias directamente a través de la señalización digital, como encuestas o pantallas interactivas. Esto demuestra que valoras su opinión y puede ayudar a mejorar la experiencia de compra con el tiempo.

INTEGRACIÓN CON OTROS SISTEMAS

Integra la señalización digital con otros sistemas como la gestión de inventarios, el punto de venta (POS) o los sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) para mostrar la disponibilidad de productos en tiempo real, recomendaciones u ofertas personalizadas.

Al considerar estos factores al diseñar la comunicación para la señalización digital en interiores de entornos minoristas, puedes crear experiencias atractivas, informativas e impactantes que mejoren el recorrido de compra de los clientes y generen resultados comerciales.

INTERIORES

PANTALLAS DIGITALES



MENÚS

DIGITALES



INTERIORES

PANTALLAS DIGITALES

| Ciudad, País | Entidad | Comercio | # pantallas/ # locaciones | Audiencia por mes | Anuncios por mes |
|--|---------|--|------------------------------|----------------------|---------------------|
| Ciudad de Panamá República de Panamá | Retail | Arrocha | 82/16 | 2.000.000 | 735.000 |
| | | Deli Gourmet | 19/7 | 120.000 | 170.000 |
| | | Power Club | 24/8 | 100.000 | 200.000 |
| | | Felipe Motta | 11/6 | 40.000 | 85.000 |
| | | Consultorios Médicos Paitilla | 12/2 | 55.000 | 98.000 |
| | | Queso Chela | 1/1 | 20.000 | 8.000 |
| | | Dona Vida Panamá | 5/1 | 1.200 | 45.000 |
| | Mall | Albrook Mall - Food Court Magic Zone | 2 | 5.000 | — |
| | | Albrook Mall - Food Court Carrusel | 2 | 5.000 | — |
| | | Albrook Mall - Pasillo Elefante | — | 5.000 | — |
| | | Albrook Mall - Pasillo Dinosaurio | — | 5.000 | — |
| | | Albrook Mall - Pasillo Delfin | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Banderolas | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Banner Outdoor | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Mupis fijos | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Mupis digitales | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Sótano 1 | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Sótano 2 | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Entrada PB | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Entrada Panafoto S1 | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Food Court | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Do It Center S1 | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Do It Center S2 | — | 5.000 | — |
| Santa Maria Plaza - Lona Do It Center S2 | — | 5.000 | — | | |
| Santa Maria Plaza - Lona Panafoto S2 | — | 5.000 | — | | |

INTERIORES

PANTALLAS DIGITALES

| Ciudad, País | Entidad | Comercio | # pantallas/ # locaciones | Audiencia por mes | Anuncios por mes |
|--|---------|---|------------------------------|----------------------|---------------------|
| Ciudad de Panamá República de Panamá | Mall | Santa Maria Plaza - Lona Colganta S1 | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Lona Salida S1 | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Elevadores externo | — | 5.000 | — |
| | | Santa Maria Plaza - Elevadores internos | — | 1.000.000 | — |
| | | CC San Miguelito - Valla Fija Lona Central Entrada PB | — | 1.000.000 | — |
| | | CC San Miguelito - Valla Fija L1 y L2 Entrada PB | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | CC San Miguelito - Pantalla Digital Escaleras N1 | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | CC San Miguelito - Pantalla Digital N1 | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | CC San Miguelito - Pantalla Digital N2 | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | CC San Miguelito - Mupi Digital N1, N2, N3 | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | CC San Miguelito - Mupi Fijo N1, N3 | — | 1.000.000 | — |
| | | CC San Miguelito - Pantalla Digital Baños N1, N2 | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | CC San Miguelito - Pantalla Digital Food Court N2 | — | 1.000.000 | 15.000 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

SOBRE NOSOTROS

MÁS ALTA. MÁS AUDAZ. MÁS GRANDE.

En Futurad, nuestra misión es captar la atención, generar reconocimiento y lograr un impacto inmediato para las grandes marcas. Somos orgullosos propietarios de la valla digital exterior más grande de América Latina y el Caribe, lo que consolida nuestra posición como el principal proveedor de soluciones publicitarias personalizadas. Con una red que abarca 20 vallas en dos países, alcanzamos la asombrosa cifra de 70 millones de clientes diariamente, generando 2.1 mil millones de impresiones mensuales y más de 25.2 mil millones de impresiones anuales.

Nuestros servicios integrales de gestión y distribución de contenido se extienden a pantallas exteriores e interiores, abarcando espacios públicos, tiendas y entornos corporativos. Futurad ha estado ofreciendo soluciones tanto en publicidad exterior como interior durante más de 15 años, y es líder en publicidad digital en pantallas exteriores e interiores, distribución de contenido y creación de contenido. La trayectoria de Futurad es de un crecimiento dinámico, con la meta de expandir nuestra presencia en toda la región de América Latina y el Caribe.

LIDERAZGO DE
MERCADO
COMPROBADO
FORMATO DE PANTALLA

THE LED 122M

VISTAS
POR
MES

VISTAS
POR
AÑO

1.467B

UBICACIÓN DOOH
PUBLICITARIA
PARA

**MARCAS
GRANDES**

PLAN DE
EXPANSIÓN
REGIONAL A

**7
CIUDADES**



FUTURAD

Ventas

Email: ventas@futurad.tv
Celular: **+507 6324-0068** (WhatsApp)
Teléfono: **+507 300-0488**

Oficinas

Futurad
Ciudad del Saber, Edif. 231
Ciudad de Panamá, República de Panamá
Lunes a Viernes 9am - 5pm
(Zona Horaria: GMT-5)

Especialidades

Las vallas publicitarias digitales y estáticas más icónicas y más grandes de América Latina y el Caribe, así como también señalización digital para comercios y necesidades corporativas en oficinas.